Департамент культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска

Управление культуры мэрии города Новосибирска

МКУ «Проектная дирекция ДКСиМП»

**РЕЗОЛЮЦИЯ**

Ι городской научно-практической конференции работников муниципальных организаций сферы культуры города Новосибирска

 «Культурное пространство города: траектории возможностей»

1-2 ноября 2022 года

1-2 ноября 2022 года на площадках КК им. В. Маяковского, ЦМ «Альтаир», ЦТиПС «Сибирь-Хоккайдо» прошла Ι городская научно-практическая конференция работников муниципальных организаций сферы культуры города Новосибирска «Культурное пространство города: траектории возможностей». Организаторами конференции выступили управление культуры мэрии города Новосибирска, МКУ «Проектная дирекция ДКСиМП», МАУК «Городская дирекция творческих программ», МАУК «Центр туризма и побратимских связей «Сибирь-Хоккайдо».

Участие в конференции приняло 237 человек, 1107 онлайн-просмотров.

Работа конференции проходила по трем направлениям (секциям):

1. Социально-культурное проектирование
2. Партнерство
3. Продвижение

Основными спикерами выступили приглашенные эксперты:

Кунцев Юрий Валерьевич, заместитель генерального директора государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Мосразвитие», спикер секции «Социально-культурное проектирование»;

Кучеренко Антон Сергеевич, начальник отдела сопровождения учреждений культурно-досугового типа государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Мосразвитие», спикер секции «Социально-культурное проектирование»;

Долгих Екатерина Романовна (г. Санкт-Петербург), медиа-директор Интеллектуальных событий Intellectual Russia, разработчик коммуникационных программ для проектов INRU, Туракселератора, Союза Дизайнеров России, Роскультцентра, Фабрики Дизайна;

Бобрецова Александра Витальевна (г. Санкт-Петербург), основатель первого акселератора проектов туриндустрии «ТурАкселератор», разработчик проекта «Туризм&медиа», основатель медиа проекта российской интеллектуальной конференции «INRU», исследователь, член совета директоров компании «Сетевые Исследования», член Союза Дизайнеров России;

Веселов Антон Игоревич, продюсер, журналист, заместитель директора Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук в Новосибирске;

Маслова Алина, теле- и радиоведущая, член Союза журналистов России;

Курдюмов Владимир Борисович, руководитель парка музеев «Галерея времени».

Модератор конференции – Дейч Борис Аркадьевич, заведующий кафедрой теории и методики воспитательных систем Института культуры и молодежной политики Новосибирского государственного педагогического университета, кандидат педагогических наук, доцент.

На открытии и закрытии конференции начальником управления культуры мэрии города Новосибирска Соловьевой Ириной Сергеевной были обозначены актуальные проблемы отрасли и поставлены задачи для работы муниципальных учреждений культуры на ближайшее время.

**РЕШЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

Участники конференции, обсудив задачи и проблематику **секции 1 «Социально-культурное проектирование»**, внесли следующие предложения в резолюцию конференции:

1. МКУ «Проектная дирекция ДКСиМП» организовать обучение сотрудников учреждений культуры по направлению «Социально-культурное проектирование», проектное управление.

2. Организовать проведение на системной основе исследований потребности жителей города в инфраструктуре и услугах сферы культуры, в том числе с использованием технологий больших данных (big-data).

3. Внедрить единый календарь (расписание) культурных мероприятий (событий) муниципальных организаций сферы культуры для организации информирования и консультирования жителей в режиме реального времени, в том числе вне места проведения мероприятия и нахождения его организатора.

4. Каждому учреждению культуры провести комплексный мониторинг своей фактической целевой аудитории, составить портрет потенциальной целевой аудитории, и провести SWOT-анализ деятельности учреждения в целом.

5. Усилить проектное взаимодействие между муниципальными учреждениями сферы культуры, организациями из других отраслей в целях удовлетворения «культурных» потребностей жителей города.

6. Рассмотреть возможность создания территориальных объединений (рабочих групп, районных советов директоров) в целях разработки и реализации проектов:

- творческих, районного и/или городского уровня;

- комплексных (стратегических), направленных на решение общих проблем на территории (создание сервисов общего пользования, сетевой формы организации оказания услуг, преобразование местных инициатив в устойчивую социокультурную деятельность и пр.).

7. Провести культурное картирование территории города.

Участники конференции, обсудив задачи и проблематику **секции 2 «Партнерство»**, внесли следующие предложения в резолюцию конференции:

1. Провести семинар или отдельную научно-практическую конференцию по документарному оформлению партнерства с участием финансистов и юристов;

2. Создать единую рассылку (ресурс) для обмена документами, кейсами, событиями и контактами;

3. Принять к рассмотрению возможность передвижных встреч на территориях муниципальных организаций с обсуждением реализованных и начатых проектов;

4. Разработать общую теорию обмена с участием муниципальных организаций и представителей локального самоуправления, ввести в практику;

5. Инициировать разработку и подписание соглашений со СМИ для продвижения действующих проектов на уровне ДКСиМП.

Участники конференции, обсудив задачи и проблематику **секции 3 «Продвижение»**, внесли следующие предложения в резолюцию конференции:

1. Провести анализ целевой аудитории каждого учреждения, необходимый для целеполагания и формирования контента учреждения в информационном поле города и сети «Интернет».

2. Рассмотреть возможность применения на практике алгоритма продвижения учреждений культуры, разработанного в рамках секции.

3. Проанализировать официальные сайты учреждений на актуальность и достоверность размещенной информации, изучить привлекательность контента.

4. Развивать работу учреждений в социальных сетях.

5. Рассмотреть возможность создания видеороликов о деятельности каждого учреждения, в том числе, отражающих процесс подготовки к мероприятиям.

6. Рассмотреть возможность максимального привлечения общегородских информационных площадок для продвижения организаций культуры.

7. Наладить информационное взаимодействие между муниципальными учреждениями сферы культуры.

*Поступившие в ходе работы конференции предложения рекомендовано принять к учету в работе управления культуры мэрии города Новосибирска, Проектной дирекции ДКСиМП, муниципальных организаций сферы культуры.*